

Den ultimative guide: Sådan laver du grafisk design til frøpapir

At designe til frøpapir er en fantastisk måde at skabe tryksager, der ikke ender i skraldespanden, men i stedet spirer og forvandles til smukke blomster. Fordi frøpapir er et levende, håndlavet og tekstureret materiale, kræver det en lidt anden grafisk tilgang end almindeligt papir.

Vi har samlet de 6 vigtigste designregler, så du kan skabe et smukt og trykklart design til dit næste projekt hos Papermint.

1. Tænk “Less is More”: Husk hvid plads

Når der trykkes på frøpapir, overføres der farve og fugt til materialet. Hvis dit design har meget store flader med massiv farve (høj blækdækning), risikerer papiret at blive for vådt. Det kan ødelægge strukturen, eller i værste fald få frøene til at spire for tidligt.

- **Efterlad mindst 60 % hvid plads:** Dit design bør maksimalt dække 30-40 % af papirets overflade.
- **Undgå baggrundsfarver:** Frøpapir har i forvejen en smuk, naturlig råhvid struktur med synlige frø. Lad papirets egen charme agere baggrund for dit design, og undgå at lægge en fulddækkende farve på.

2. Marginer, beskæring (bleed) og rammer

Hvert ark frøpapir er unikt og fremstillet i hånden. Derfor kan der forekomme bittesmå forskydninger under tryk- og skæreprocessen.

- **Beskæringstillæg (Bleed):** Går dine designelementer helt til kanten, skal du altid minimum tilføje 3 mm bleed (beskæringskant) hele vejen rundt.
- **Sikkerhedsmargin:** Hold al vigtig tekst og vigtige logoer mindst 8 mm fra kanten. Så er du sikker på, at intet skæres væk.
- **Undgå kantrammer:** På grund af frøpapirets struktur kan skarpe linjer eller rammer, der løber parallelt helt tæt på kanten, hurtigt komme til at se skæve ud, hvis papiret rykker sig blot en millimeter i skæremaskinen.

3. Typografi på frøpapir

De indlejrede blomsterfrø giver papiret en fantastisk, porøs overflade. Det betyder dog også, at meget små eller sarte detaljer kan være svære at aflæse.

- **Skriftstørrelse:** Tekst bør som hovedregel ikke være mindre end 8 punkter for at sikre god læsbarhed. (Ved store bogstaver/Caps Lock kan du i visse tilfælde gå ned til 7 pt).
- **Vælg enkle skrifttyper:** Meget tynde (hairline) eller komplekse, snørklede skrifttyper anbefales ikke. Tykkere og mere rene fonte fungerer markant bedre på det teksturerede frøpapir.

4. Billeder, illustrationer og QR-koder

Grafik tager sig fantastisk ud på frøpapiret, mens fotografier får et mere rustikt og blødt udtryk.

- **Vektorgrafik er bedst:** Illustrationer, vektorgrafik og stærke logoer egner sig meget bedre til tryk på frøpapir end fotografier.
- **Fotos:** Hvis du bruger billeder, bør de udgøre maksimalt 40 % af det samlede format. Vær forberedt på, at farverne på fotos bliver mere matte, mister lidt mætning og ikke fremstår med samme skarphed som på digitalt fotopapir. Dette giver dog et charmerende, organisk look.
- **QR-koder:** Vil du have en QR-kode på dit frøpapir? Gør den mindst 1,5 x 1,5 cm stor. Undgå "High-density" QR-koder (koder med ekstremt mange, små detaljer). Hvis et frø i papiret tilfældigvis sidder præcis over en vigtig lille pixel i koden, kan det gøre stregkoden ulæselig for telefonen.

5. Opløsning, farver og filformat

- **Høj opløsning:** Alle filer og indlejrede billeder skal have en opløsning på minimum 300 dpi.
- **Farver (CMYK):** Brug altid CMYK-farveprofilen. Vær opmærksom på, at frøpapiret ikke er kridhvidt, hvilket betyder, at farverne vil blande sig med papirets naturlige tone og fremstå blødere end på din skærm.
- **Eksport:** Gem dit endelige design som en trykklar PDF.

6. Husk plantevejledningen!

Det vigtigste ved dit design er historien. Sørg for, at modtageren ved, hvad de sidder med i hænderne! Vi anbefaler altid, at du afsætter lidt plads i dit design til en kort så-vejledning eller

små ikoner, der fortæller modtageren, hvordan de planter dit frøpapir.

Følger du disse retningslinjer, er du garanteret et smukt og professionelt resultat, der bringer liv og bæredygtighed direkte ned i jorden.
